



SALON INTERNATIONAL DU LIVRE D'ABIDJAN



NOTE ABSTRACT



06 au 10 mai 2025



Parc des Expositions d'Abidjan

SALON INTERNATIONAL DU LIVRE D'ABIDJAN

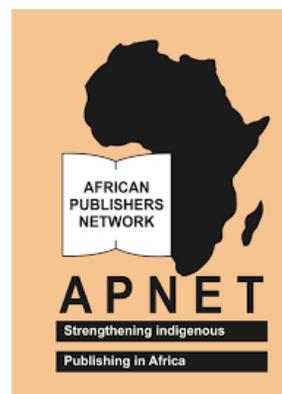


RÉPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

MINISTÈRE DE LA CULTURE
ET DE LA FRANCOPHONIE

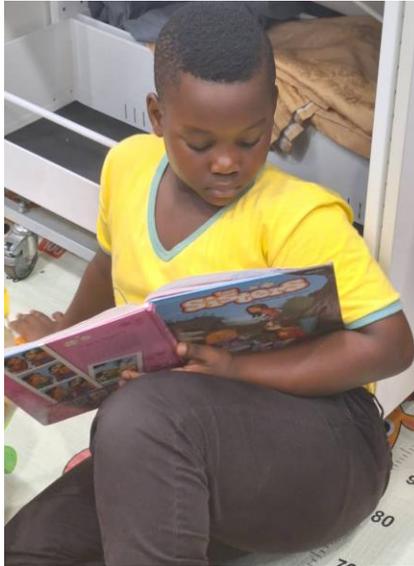


IPA international
publishers
association



ALCI

Association des Libraires de Côte d'Ivoire





LA CÔTE D'IVOIRE, HUB DE LA LITTÉRATURE AFRICAINNE FRANCOPHONE

La 15^{ème} édition du SILA, Salon International du Livre d'Abidjan, aura lieu du **6 au 10 mai 2025** au Parc des Expositions d'Abidjan Port-Bouët. **Livre Racines**, tel est le thème retenu pour accompagner l'édition 2025. C'est l'appel de l'histoire et de la mémoire, également le retour aux sources et aux valeurs, qui ont présidé au choix du thème de cette édition 15. Il mettra en exergue les littératures africaines et afro-descendantes à travers des itinérances insoupçonnées. Quoi de mieux que de désigner **la Caraïbe francophone** (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Saint-Martin, Haïti, etc.) et les régions ultra-marines comme Pays Invités à l'Honneur. Conformément à une tradition qui consiste à mettre en lumière une ville ou une région de la Côte d'Ivoire, **le Cavally**, située dans le district des Montagnes, sera la Région Hôte du Salon. Pour compléter le tableau des symboles-phares du SILA, c'est la Franco-Ivoirienne de renommée internationale, **Marguerite Abouet**, écrivaine qui a été désignée Auteure à l'Honneur. Heureuse coïncidence qui verra la célébration, au cœur du SILA, des 20 ans d'*Aya de Yopougon*. A cela s'ajoute la célébration des 20 ans des *Coups de la Vie* d'Anzata Ouattara, la cérémonie du *Choix Goncourt Côte d'Ivoire* portée par l'Ambassade de France à Abidjan, l'hommage aux *Publis'Her* ivoiriennes et africaines, et la commémoration des principaux classiques de la littérature du continent africain avec la participation inédite des Editions *Présence Africaine*.

Important rendez-vous culturel, qui au fil des éditions, attire l'intérêt et la bienveillance de divers publics venant du monde entier, le SILA grâce à son dynamisme sur le marché africain du livre, est devenu un événement de grande portée nationale et internationale. Placée, comme il est de coutume, sous la présidence du Ministère de la Culture et de la Francophonie, que dirige actuellement Madame Françoise Remarck, la 15^{ème} édition du SILA mettra de nouveau en situation les principaux corps de métiers de la chaîne du Livre et alimentera le dialogue privilégié entre les professionnels de ce secteur et le grand public.

Crédité ces dernières années d'une notoriété avérée, grâce à des partenaires de plus en plus nombreux, le SILA 2025 annonce des innovations de taille. De nombreux invités spéciaux et personnalités du monde littéraire sont attendus. Christiane Taubira, écrivaine, ancienne Garde des Sceaux, ministre de la Justice en France, sera de ceux-ci.



LA CÔTE D'IVOIRE, HUB DE LA LITTÉRATURE AFRICAINNE FRANCOPHONE

La restitution des résultats d'une étude sur la filière du livre en Afrique subsaharienne francophone portant sur 21 pays. La réforme des prix littéraires nationaux et internationaux visant à honorer les œuvres et les mémoires de la littérature ivoirienne : *Bernard B. Dadié, Bernard Zadi Zaourou, Venance Kacou, KK Man Jusu, Charles Nokan, Frédéric Grahmel, Tanella Boni, Véronique Tadjo, etc.*

A l'initiative de la ministre Françoise Remarck, en parfaite synergie et en étroite collaboration avec Mme Anne-Désirée OULOTO, ministre d'Etat, ministre de la Fonction Publique et de la Modernisation de l'Administration, présidente du Conseil Régional du Cavally, un concours d'écriture engagera les populations de cette région afin de faire valoir la richesse de sa création littéraire renouvelée dans deux ouvrages collectifs de poésie et de nouvelles.

Fort des partenariats internationaux signés au cours des derniers mois, le SILA accueillera ses homologues anglophones à travers la *Foire Internationale du Livre du Ghana (GIBF)* et la *Foire Internationale du Livre de Nairobi (NIBF)*. Un rapprochement historique des espaces africains francophone et anglophone pour créer un marché dédié aux achats et cessions de droits.

Toutes ces innovations complètent un tableau d'activités riche et interactif que connaissent bien les visiteurs du Salon. Pour rappel, la dernière édition, qui s'est tenue au Parc des Expositions d'Abidjan Port-Bouët, du 14 au 18 mai 2024, a eu l'insigne honneur de compter parmi ses visiteurs, la plus haute des personnalités du pays, en la personne du Président de la République, SEM. Alassane Ouattara, Garant des Arts et Lettres, accompagné de son épouse, la Première Dame, Dominique Ouattara.

La communauté et les amis du Livre peuvent déjà réserver leur place à cette édition qui promet d'être festive. Un 15^e SILA pour un secteur professionnel toujours plus rayonnant pour un lectorat africain actif et durable.

Anges Félix N'DAKPRI

Commissaire Général du SILA

TRADITION HISTORIQUE

Le livre vecteur de culture et de savoirs, est au centre de la dynamique créée par l'abondance des écrits disponibles et par la variété des littératures et genres littéraires en Afrique.

Les bases d'une industrie dynamique du livre ont été mises en place par l'Etat de Côte d'Ivoire avec la création des deux premières maisons d'édition pionnières (*Centre d'Édition et de Diffusion Africaines, CEDA, en 1961 et des Nouvelles Éditions Africaines, NEA, en 1972, devenues Nouvelles Éditions Ivoiriennes, NEI, en 1992*). Ces deux maisons - qui ont aujourd'hui fusionné - avaient pour objet l'édition de livres scolaires. Conformément aux textes qui les organisaient, elles affectaient une partie des bénéfices engendrés dans ce secteur à la promotion de la littérature générale ivoirienne. Cette approche stratégique, la première du genre en Afrique au sud du Sahara, a permis un important relèvement du taux de scolarisation, la publication de nombreux auteurs ivoiriens et africains et une plus grande présence du livre dans la vie des populations.

S'appuyant sur ces acquis et dans un cadre corporatif, l'Association des éditeurs de Côte d'Ivoire (ASSEDI) a initié et créé en 1999, le Salon International du Livre d'Abidjan (SILA) qui figure en bonne place parmi les plus grandes manifestations littéraires en Afrique. Ce Salon met en situation les principaux corps de métiers intervenant dans la chaîne du livre et est connu pour être un moment de dialogue privilégié entre les professionnels du livre, et entre ces derniers et le grand public. Les acteurs du secteur qui prennent part aux activités programmées font découvrir la qualité du livre ivoirien et celles des autres aires géographiques, développent des politiques commerciales, débattent des avancées obtenues et des écueils qui affectent la vie du livre.





TRADITION HISTORIQUE

Depuis quelques années, l'industrie du livre de Côte d'Ivoire est devenue un pilier majeur des industries culturelles avec l'existence d'un environnement institutionnel, juridique et réglementaire encadré par la **Loi n°2015-540 du 20 juillet 2015 relative à l'Industrie du Livre en Côte d'Ivoire**. En effet, la chaîne du livre s'est enrichie dans bien des domaines grâce à un écosystème opérationnel, actif, bien structuré et regroupé en associations professionnelles ou en faitières (les écrivains, les éditeurs, les imprimeurs, les libraires, les bibliothécaires, les journalistes culturels, etc.). Il importe de relever la disponibilité de données statistiques fiables pour aider à la prise de décision (30 millions d'habitants dont 77% composés de la jeunesse, la population scolaire tourne autour de 7 millions d'élèves en Côte d'Ivoire dont 5 000 000 au primaire et 2 millions au secondaire, un taux d'alphabétisation à 45 %, etc.) En 2019, l'Afrique de l'ouest francophone affiche un taux d'alphabétisation de 42% pour 30 millions d'élèves scolarisés. Avec un taux de pénétration d'internet de 24%.

Quant aux revenus éditoriaux, les 5 plus grands marchés de l'édition de livres dans l'espace francophone sont la France avec 2670 millions d'Euros, le Québec avec 267 millions d'Euros, la Belgique avec 154 millions d'Euros, la **Côte d'Ivoire avec 38 millions d'Euros** et la Suisse avec 32 millions d'Euros. (Source : Etude Economique Prospective – Le livre en langue française dans le monde).

Tous ces chiffres montrent à quel point il est important de susciter et de partager le goût de la lecture et transmettre la passion de l'écriture à nos populations dès le plus bas âge en faisant du livre, le compagnon au quotidien et en l'inscrivant au cœur des familles. C'est cet important challenge que les promoteurs du SILA avec l'appui des différents partenaires nationaux et internationaux s'engagent à relever depuis 25 ans dans le cadre d'un processus de professionnalisation des métiers du livre en vue d'une édition de qualité devant créer les conditions d'un marché et d'un lectorat africain actif et durable.



OBJECTIFS

Promouvoir l'industrie nationale de l'édition, du livre et de la lecture en Côte d'Ivoire et dans l'espace africain francophone

Confirmer la vitalité, le dynamisme de la littérature ivoirienne à travers l'édition africaine

Consacrer le SILA comme événement littéraire majeur faisant de la Côte d'Ivoire, le hub de la littérature africaine francophone

Stimuler le goût de la lecture et de la création littéraire auprès des jeunes

Célébrer les œuvres et les talents littéraires



Renforcer les capacités et les compétences des acteurs à travers la programmation de Rencontres professionnelles thématiques

Adresser les problématiques liées au développement de l'écosystème du Livre en Afrique

Offrir une meilleure visibilité et favoriser la création, la diffusion, la circulation et la découvrabilité des contenus littéraires et éditoriaux des littératures africaines

Décloisonner les barrières culturelles, linguistiques et économiques entre les pays africains afin de garantir une libre circulation des œuvres littéraires et les auteurs sur le continent

Faciliter les négociations interactives en faveur des traductions dans le cadre des cessions et achats de droits



CIBLES

Les universitaires et les enseignants

Les étudiants, les élèves et les parents d'élèves

Les promoteurs culturels et littéraires

Les universités, grandes écoles et centres de formation

Les organismes nationaux et internationaux

Les professionnels et partenaires de la chaîne du livre

Les journalistes et les médias

La société civile et les ONG

Les opérateurs économiques, industriels et culturels

Les organes de régulation et les associations interprofessionnelles

Les Institutions et associations nationales

Le grand public et les amoureux du livre
(Les femmes, les jeunes, les enfants et les familles)

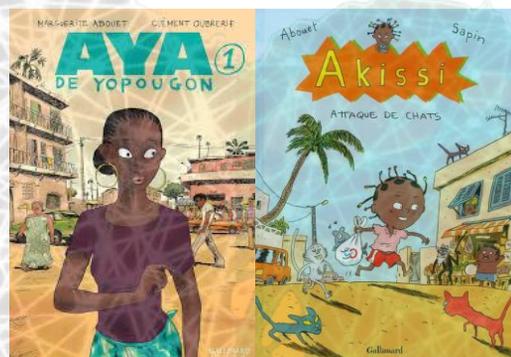
Les ministères en charge de l'Enseignement (Éducation nationale, Enseignement supérieur et recherche scientifique, Enseignement technique et formation professionnelle)



AUTEURE À L'HONNEUR

MARGUERITE ABOUET

Écrivaine



Marguerite Abouet naît à Abidjan, dans le quartier populaire de Yopougon. Elle a douze ans quand elle arrive à Paris, où elle découvre avec émerveillement les bibliothèques et se passionne pour les livres. Après divers métiers, elle devient assistante juridique, puis signe en 2005 *Aya de Yopougon 1*, qui remporte le prix du Premier album au Festival d'Angoulême. La saga ivoirienne dessinée par Clément Oubrerie, aujourd'hui traduite en quinze langues, compte plus de 800 pages qui disent de façon savoureuse une Afrique authentique, loin des clichés. En 2010, elle publie avec Mathieu Sapin le premier volume d'*Akissi*, une série pour la jeunesse inspirée de ses souvenirs d'enfance. Cette même année, elle publie aussi *Bienvenue*, la chronique d'une jeunesse parisienne que dessine Singeon. Les livres se succèdent et la mènent à l'audiovisuel : elle coréalise le film *Aya de Yopougon* et signe « *C'est la vie !* », une série pour la télévision sénégalaise. Quand elle ne raconte pas des histoires, Marguerite Abouet construit des bibliothèques en Afrique, grâce à l'association qu'elle a fondée, *Des livres pour tous* (www.deslivrespourtous.org).

PAYS INVITÉS D'HONNEUR

Mettre en exergue les littératures africaines et caraïbéennes à travers des itinérances insoupçonnées. C'est l'appel de l'histoire et de la mémoire, qui ont présidé à l'édification de ce pont culturel. Quoi de mieux que de désigner **la Caraïbe francophone** (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Saint-Martin, Haïti, etc.) et les régions ultra-marines comme **Pays Invités à l'Honneur**.

La Guadeloupe



La Martinique



La Guyane



Haïti

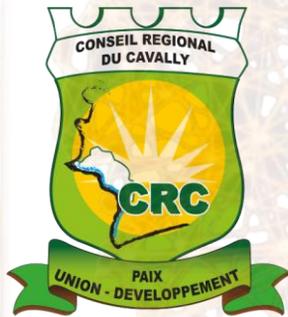


Saint Martin





Le Cavally, région hôte du SILA.



Le Cavally est une région de Côte d'Ivoire située dans le district des Montagnes. Elle porte le nom du fleuve Cavally. Localisée à l'ouest de la Côte d'Ivoire, la région du Cavally comporte les **quatre (4) départements** de **Guiglo (chef-lieu), Bloléquin, Toulepleu et Taï**. Elle est dotée d'un riche patrimoine culturel et touristique avec ses nombreuses aires protégées, ses poissons sacrés, ses montagnes et les festivals de danses des « Kouï et Glæ » (masques).

Le Conseil régional est présidé par Madame Anne Désirée OULOTO, Ministre d'État, Ministre de la Fonction publique et de la Modernisation de l'administration.



ACTIVITÉS MAJEURES

01

CÉRÉMONIES OFFICIELLES D'OUVERTURE ET DE CLOTURE

02

CÉRÉMONIE DE PROCLAMATION DES PRIX LITTÉRAIRES NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

03

STANDS D'EXPOSITION-VENTE

04

DÉDICACES ET SIGNATURES D'ŒUVRES LITTÉRAIRES

05

SILA' LEGEND : SOIRÉE GALA DE DISTINCTION DES LÉGENDES DU LIVRE

06

PROGRAMME PROFESSIONNEL : TABLES RONDES ET SEMINAIRES

07

RESTITUTION D'UNE ÉTUDE SUR LA FILIÈRE DU LIVRE EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE

08

SILA'BUSINESS : RAPPROCHEMENT DES MARCHÉS FRANCOPHONE ET ANGLOPHONE

09

CÉRÉMONIE DU CHOIX GONCOURT CÔTE D'IVOIRE

10

HOMMAGE AUX PUBLIS'HER IVOIRIENNES ET AFRICAINES

ACTIVITÉS MAJEURES

- 11 • COMMÉMORATION DES PRINCIPAUX CLASSIQUES DE LA LITTÉRATURE DU CONTINENT AFRICAIN PAR LES EDITIONS PRÉSENCE AFRICAINE
- 12 • CÉLÉBRATION DES 20 ANS « D'AYA DE YOPOUGON »
- 13 • CÉLÉBRATION DES 20 ANS « DES COUPS DE LA VIE »
- 14 • SILA TOAST ET LITTÉRATURE : CAFÉS & BLOGS LITTÉRAIRES
- 15 • SILA'MAG : LE MAGAZINE OFFICIEL DU SALON
- 16 • JEUX CONCOURS : SILA ROTARY CLUB DICTÉE, SILA SCRABBLE
- 17 • ANIMATIONS LITTÉRAIRES ET ATELIERS SPÉCIALISÉS
- 18 • CHÈQUE-LIRE : BONS D'ACHAT DE LIVRES OFFERTS



JOURNÉES THÉMATIQUES

Mardi : **Journée Akwaba**

Mercredi : **Journée des écoles**

Jeudi : **Journée de la République**

Vendredi : **Journée des Caraïbes et du Cavally**

Samedi : **Journée des familles**





OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Promouvoir le Sila comme un événement incontournable du monde littéraire en Afrique.

Attirer un large public, dont auteurs, éditeurs, lecteurs, et professionnels du livre

Générer une couverture médiatique favorable et augmenter la notoriété de l'événement.

CIBLES

Public cible

Lecteurs de tous âges

Écrivains et auteurs

Étudiants et enseignants

Éditeurs et professionnels du livre

Associations littéraires et culturelles

Cible Médias

Médias locaux et internationaux

Presse écrite, radios et télévisions

Blogs littéraires et personnalités d'influence

Thème du SILA 15 : **Livre Racines**



- Découvrez la puissance du livre
- Découvrez le pouvoir de la lecture
- Venez, visitez, vibrez

Public cible



Lecteurs de tous âges

Écrivains et auteurs

Étudiants et enseignants

Éditeurs et professionnels du livre

Associations littéraires et culturelles

Cible Médias



Médias locaux et internationaux

Presse écrite, radios et télévisions

Blogs littéraires et personnalités d'influence

STRATEGIE DE COMMUNICATION

Médias sociaux



- Créer des comptes officiels sur Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn pour partager des mises à jour régulières.
- Utiliser des hashtags spécifiques (**#Sila2025**, **#SalonLivreAbidjan**) pour renforcer la visibilité.

RELATIONS PUBLIQUES

- Rédiger et diffuser des communiqués de presse pour annoncer l'événement, les invités d'honneur, et le programme.
- Organiser des conférences de presse avant l'événement.



MARKETING ÉVÉNEMENTIEL

- Créer des affiches, des flyers et des brochures pour distribution dans les librairies et écoles.
- Collaborer avec des partenaires locaux pour promouvoir l'événement.

PARTENARIATS

- Établir des partenariats avec des institutions académiques, des associations littéraires et des sponsors potentiels.

CANLENDRIER DE COMMUNICATION



N°	Décembre 2024	1 ^{er} trimestre 2025	2 ^e trimestre 2025
1	Communiqué de presse	Point presse de lancement + diffusion du programme professionnel	Campagne globale de communication
2	Mailling	Lancement des prix littéraires nationaux et internationaux	Couverture médiatique en temps réel pendant le salon, publications quotidiennes sur les médias et réseaux sociaux
3	Lancement de la campagne sur les médias et réseaux sociaux	Poursuite de la campagne de communication sur les médias et réseaux sociaux	Cérémonie de remise des prix littéraires nationaux et internationaux
4	Élaboration du programme professionnel	Envoi des invitations officielles aux auteurs et professionnels. Confirmation et réservation des participations	Communiqué de remerciement + Diffusion du rapport final SILA15 2025



ILLUSTRATIONS EN IMAGES





COMMISSARIAT GÉNÉRAL



+225 2733763122 / +225 0709906940



**silacotedivoire@gmail.com
info@silacotedivoire.org**



SILA Côte d'Ivoire



www.silacotedivoire.org